

Find Kindle

AUFBAU VON MARKEN IM ZEITALTER MULTIMEDIALER KOMMUNIKATIONSMEDIEN IM FINANZDIENSTLEISTUNGSSEKTOR (GERMAN EDITION)



GRIN Verlag. Paperback. Condition: New. This item is printed on demand. 28 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.1in. Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1, 3, Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Betriebswirtschaftslehre), Veranstaltung: Wahlfach-Seminar, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Das Etablieren einer starken Marke gewinnt für Dienstleistungsunternehmen immer mehr an Bedeutung, da eine alleinige Produkt-Differenzierung deutlich erschwert wurde und im Zeitalter multimedialer Kommunikation nicht mehr ausreicht, um im verstärkten Wettbewerb auf den Finanzdienstleistungsmärkten bestehen...

Read PDF Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition)

- Authored by Oliver Riehl
- Released at -



Filesize: 3.68 MB

Reviews

Excellent e-book and helpful one. It was written really flawlessly and helpful. You will like the way the author composed this pdf.
-- **Mrs. Lyda Wilkinson Sr.**

This pdf may be worth purchasing. It is written in easy words and phrases instead of difficult to understand. Your lifestyle period will probably be enhanced when you look at this ebook.
-- **Shawna Gislason**

The best pdf I actually read. It is definitely simplistic but shocks in the fifty percent of the book. You may like how the author composed this ebook.
-- **Jordi Champlin**