



Corporate Citizenship: Gesellschaftliches Engagement Von Unternehmen in Deutschland

By André Habisch

Springer. Hardcover. Condition: New. 247 pages. Dimensions: 9.4in. x 6.4in. x 0.8in. Corporate Citizenship - unternehmerisches Bürgerengagement - ist Gegenstand einer wachsenden Diskussion im In- und Ausland. Es formuliert Herausforderungen an die strategische Unternehmensführung, in der Kooperation mit unternehmensexternen Partnern aktiv gesellschaftliche Probleme anzugehen. Unternehmen profitieren in vielfältiger Weise von bereichsbergreifenden Netzwerken, bedürfen aber zu deren Aufbau und Pflege ganz eigener Kompetenzen. Die Bewerbungen um den Unternehmenspreis der Initiative Freiheit und Verantwortung, die dem Band zugrunde liegen, bilden die umfangreichste Darstellung von best practices deutscher Unternehmen. Sie verbinden sich mit einem Überblick über hochaktuelle Dokumente und Initiativen zur Thematik auf nationaler und internationaler Ebene: ein Standardwerk zu einer immer wichtiger werdenden Thematik. This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg, OR, La Vergne, TN. Hardcover.

DOWNLOAD



READ ONLINE
[2 MB]

Reviews

Complete guide for publication enthusiasts. I have read and i am sure that i will going to study again once again in the future. Your way of life period will be transform once you total looking over this publication.

-- *Shayne O'Conner*

This composed publication is great. It is one of the most remarkable publication i have got read through. I am just quickly could get a delight of looking at a composed book.

-- *Caden Buckridge*