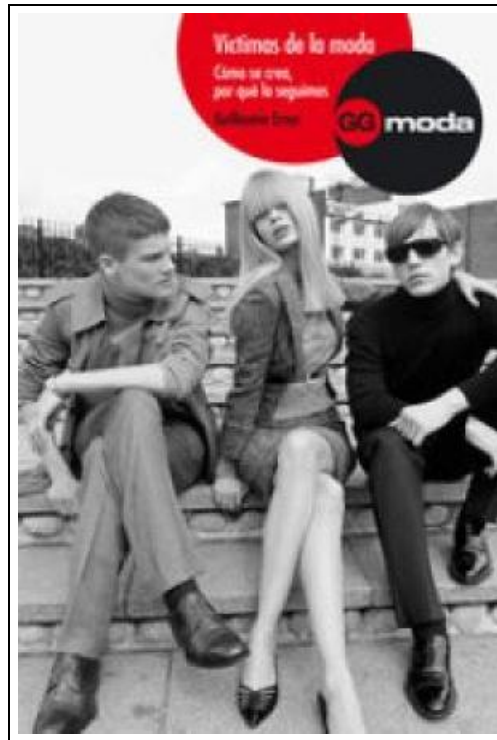


Víctimas de la moda Cómo se crea, por qué la seguimos



Filesize: 5.81 MB

Reviews

*I just started off reading this article pdf. It really is simplistic but shocks in the fifty percent of your ebook. You will not truly feel monotony at at any time of the time (that's what catalogues are for about when you request me).
(Roma Bins DDS)*

VÍCTIMAS DE LA MODA CÓMO SE CREA, POR QUÉ LA SEGUIMOS



GUSTAVO GILI, 2011. Condition: Nuevo. 'La moda es una mentira en la que todo el mundo quiere creer'. Aunque nadie nos obliga, todos estamos sujetos al deber de la moda, incluso sin saberlo y contra nuestra voluntad. Con la obsesión del parecer, nuevos síntomas nacen y proliferan en nuestra sociedad, y las famosas 'tendencias' lo justifican todo. Partiendo de estas premisas y en un relato ameno y lleno de ironía, Guillaume Erner descubre muchos de los mecanismos del universo de la moda: ¿Cómo se crean las tendencias? ¿Qué rol juegan los diseñadores? ¿Cómo actúan las marcas? Y, sobre todo, ¿qué implica convertirse en una auténtica víctima de la moda? Índice de contenidos: Prólogo Introducción Primera parte. La marca de fábrica 1. El nacimiento del modisto Del primer modisto a la primera marca de moda En los orígenes de la creación, un deseo de venganza Creadores de diferencias El creador superstar La fascinación por el artista Alquilar el nombre, la invención de la licencia 2. El milagro de la marca Un capitalismo cosido con hilo blanco Gucci y la segunda vida de las marcas de moda La marca, sueño del capitalismo Marcas de valor y valor de marcas El lujo, siempre de moda Crear su propia leyenda Marcas deseadas y clientela indeseable No se domina a la moda Segunda parte. La fábrica de tendencias 3. La moda es arbitraria Misteriosas tendencias 'La moda es lo que pasa de moda' El complot imaginario La calle, laboratorio de la moda La moda, reflejo de la moda El enigma del éxito y el fracaso Un universo donde todo es posible 4. ¿Se gobiernan las tendencias? Un pequeño mundo Aspirar el air du temps El circuito corto de las tendencias, o el modelo del Sentier Provocar el éxito La moda del porno-chic Benetton, o los...



[Read Víctimas de la moda Cómo se crea, por qué la seguimos Online](#)



[Download PDF Víctimas de la moda Cómo se crea, por qué la seguimos](#)

Other eBooks

**Genuine] action harvest - Kunshan Yufeng Experimental School educational experiment documentary(Chinese Edition)**

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date :2005-09-01 Pages: 377 Publisher: Fujian Education Press title: action with harvest...

[Download Book](#)

»

**Dog Farts: Pooter s Revenge**

Createspace, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 224 x 150 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.BONUS - Includes FREE Dog Farts Audiobook Inside! That s right.For a limited...

[Download Book](#)

»

**Fifth-grade essay How to Write**

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Pages Number: 272 Publisher: one hundred Press Pub. Date :2008-10-1. Contents: The first semester...

[Download Book](#)

»

**The Ethical Journalist (New edition)**

SAGE Publications Ltd. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, The Ethical Journalist (New edition), Tony Harcup, 'Harcup's interviews with local journalists reveal the complexity of acting ethically through insightful discussions of professional rivalry, the demands...

[Download Book](#)

»

**A Cathedral Courtship (Illustrated Edition) (Dodo Press)**

Dodo Press, United Kingdom, 2009. Paperback. Book Condition: New. Charles E Brock (illustrator). Illustrated. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Kate Douglas Wiggin, nee Smith (1856-1923) was...

[Download Book](#)

»