



## Brückenkurs Tourismusmarketing

By Dreyer, Axel / Linne, Martin

Condition: New. Publisher/Verlag: UTB | Was Sie vor der Vorlesung wissen sollten | Das touristische Know-how kennen und verstehen! Kurz und bündig bietet dieses Taschenbuch einen fundierten Einblick in die Grundlagen des Tourismusmarketings. Damit ist es für Studierende und Berufsanfänger der ideale Einstieg ins Thema. Im Mittelpunkt stehen dabei - das Tourismusmarketing als eine spezielle Form des Dienstleistungsmarketings, - das Konsumentenverhalten und die Reiseentscheidungen, - die Marketinganalyse und ihre Methoden, - das strategische Tourismusmarketing und last but not least - der touristische Marketing-Mix. Auch auf die Notwendigkeit einer Marketingkonzeption wird eingegangen. | An die Leserinnen und Leser!

51 Einführung in das Marketing 11 Grundlagen 11 Formen des Marketing 13 Vom normativen zum operativen Marketing 15 Verständnisfragen 192 Tourismusmarketing als spezielles Dienstleistungsmarketing 21 Makroprozesse und Mikroprozesse 21 Anforderungen der Dienstleistungsmerkmale an das Tourismusmarketing 24 Besonderheiten des Tourismusangebots 26 Sonderrolle der Destination im Tourismusmarketing 27 Verständnisfragen 293 Konsumentenverhalten und Reiseentscheidungen 31 Konsumprozesse im Tourismus 32 Typische Konsumententscheidungen 35 Verständnisfragen 384 Marketinganalysen 39 Marketing-Managementprozess als Vorgehensweise 39 Methoden 41 Verständnisfragen 465 Strategisches Marketing 49 Ausgewählte Strategien 50 Verständnisfragen 556 Produktpolitik 57 Kundenzufriedenheit und Servicequalität als Basis der Produktpolitik 57 Gestaltung von Sach- und Dienstleistungen 59 Kernprodukt und Serviceniveau 61 Das Veranstalterprodukt 62 Die Destination als "Produkt" 63 Verständnisfragen 657 Preis- und Konditionenpolitik 67 Ziele, Strategien, Methoden 67 Elemente der Preis- und Konditionenpolitik 68 Preisdifferenzierung 70 Verständnisfragen 728 Vertriebspolitik 75 Vertriebswegegestaltung 76 Verständnisfragen 799 Kommunikationspolitik 81 Kommunikationsinstrumente 82 Kommunikation und Vertrieb ergänzen sich...



**READ ONLINE**  
[ 4.24 MB ]

### Reviews

*This book will never be straightforward to start on reading through but quite enjoyable to learn. Better then never, though i am quite late in start reading this one. Your lifestyle span will probably be convert once you complete reading this publication.*

-- Dr. Kadin Hane DVM

*This publication may be worth purchasing. it was actually writtern quite flawlessly and valuable. I am just happy to tell you that this is actually the very best book i actually have study inside my personal life and can be he best ebook for actually.*

-- Frank Nienow