

Liberalisierung und Regulierung der Betreiber von Telekommunikationsnetzen in Deutschland



Filesize: 7.04 MB

Reviews

Extremely helpful to all type of individuals. It really is basic but excitement inside the 50 % of the pdf. Its been designed in an remarkably basic way and is particularly only right after i finished reading through this book in which basically transformed me, change the way i believe.

(Agustina Treutel)

LIBERALISIERUNG UND REGULIERUNG DER BETREIBER VON TELEKOMMUNIKATIONSNETZEN IN DEUTSCHLAND

DOWNLOAD



To read **Liberalisierung und Regulierung der Betreiber von Telekommunikationsnetzen in Deutschland** eBook, remember to refer to the button below and save the document or gain access to other information that are highly relevant to LIBERALISIERUNG UND REGULIERUNG DER BETREIBER VON TELEKOMMUNIKATIONSNETZEN IN DEUTSCHLAND book.

Diplom.De Mai 2001, 2001. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 1998 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1, Universität Bremen (7 Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Prof. Dr. J. Hoffschmid, Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe: Inhaltsverzeichnis:Inhaltsverzeichnis: 1.Problemorientierte Einführung und Gang der Untersuchung: Der Umbruch des Telekommunikationsmarktes1 1.1Problemstellung1 1.2Zielsetzung5 1.3Klärung relevanter Begriffe7 2.Liberalisierter Telekommunikationsmarkt - Entwicklungsstufen9 2.1Globale Betrachtung des Telekommunikationsmarktes10 2.2Prozeß der Liberalisierung und Regulierung - Meilensteine12 2.2.1Vorgaben der Europäischen Union14 2.2.2Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes in Deutschland17 2.2.2.1Historische Schritte: Postreform I und II17 2.2.2.2Telekommunikationsgesetz: Grundlage für die Regulierungsinstanz19 3.Regulierungsbehörde: Schiedsrichter im liberalisierten Telekommunikationsmarkt23 3.1Status der neuen Regulierungsbehörde25 3.1.1Organisationsstruktur: Formelle Unabhängigkeit gegeben 25 3.1.2Personelle Besetzung29 3.2Bisherige Schlüsselentscheidungen der Regulierungsbehörde31 3.2.1Interconnection-Preise32 3.2.2Kosten für Mietleitungen35 3.2.3Wechselgebühr40 3.3Konstruktive Kritik43 4.Marktpotential: Chancen im Konkurrenzkampf - Netz als Vorbedingung47 4.1Marktpotentiale der neuen Wettbewerber49 4.2Grundlage der Netzbetreiber - Was ist ein TK-Netz 52 4.3Definition des Schlüsselbegriffs Telekommunikationsnetz54 5.Anbieterstrukturen im Telekommunikationsmarkt57 5.1TK-Ausrüstungshersteller58 5.2Betreiber von Telekommunikationsnetzen: Begriffsbestimmung und Netztypen59 5.2.1Public Switched Telephone Network60 5.2.2Mobilfunknetze62 5.2.3Breitbandverteilsnetze62 5.2.4Datennetze64 6.Telekommunikationsnetz als Basis der Netzbetreiber: Fortschritte bei Netztechniken65 6.1Ausgewählte Übertragungsmedien67 6.1.1Kupferkabel69 6.1.2Glasfaserkabel69 6.1.3Intelligenz im Netz71 6.2Fortschritte bei Netztechniken73 6.2.1xDSL-Techniken73 6.2.2Asynchronous Transfer Mode75 6.2.3Wireless Local Loop76 7.Alternative Carrier: Strategische Positionierung im Markt80 7.1Begriffsbestimmung82 7.2Marktanalyse83 7.3Unternehmensanalyse85 7.4Strategiemanagement87 7.4.1Begriffsbestimmung87 7.4.2Implementierung und Durchsetzung89 8.Neue Wettbewerber90 8.1Industrielle Herkunft der neuen Netzbetreiber in Deutschland90 8.2Regionale Alternative Carrier94 8.3Überregionale Betreiber von Telekommunikationsnetzen97 8.3.1VIAG Interkom97 8.3.1.1Gesellschafterstruktur98 8.3.1.2Unternehmensstrategie100 8.3.1.3Netzinfrastruktur und Plangrößen100 8.3.1.4Marktposition102 8.3.1.5Fazit105 8.3.2O.TEL.O105 8.3.2.1Gesellschafterstruktur106 8.3.2.2Unternehmensstrategie108 8.3.2.3Netzinfrastruktur und Plangrößen110 8.3.2.4Marktposition110 8.3.2.5Fazit112 8.3.3Mannesmann Arcor113 8.3.3.1Gesellschafterstruktur113 8.3.3.2Unternehmensstrategie118 8.3.3.3Netzinfrastruktur und Plangrößen119 8.3.3.4Marktposition120 8.3.3.5Fazit121 8.4Zusammenfassung123 9.Deutsche Telekom AG126 9.1Die Situation vor 1998: Überblick126 9.2Strategische Position der Deutschen Telekom129 9.2.1Die Bürde der Altlasten 129 9.2.2Unternehmensstrategie131 9.2.3Netzinfrastruktur134 9.2.3.1Nationales Telekommunikationsnetz135 9.2.3.2Internationales Telekommunikationsnetz135 9.2.4Marktposition136 9.3Fazit138 10.Schlußbetrachtung und Ausblick140 11.Literaturverzeichnis145 Bei Interesse senden wir Ihnen gerne kost. 176 pp. Deutsch.



[Read Liberalisierung und Regulierung der Betreiber von Telekommunikationsnetzen in Deutschland Online](#)



[Download PDF Liberalisierung und Regulierung der Betreiber von Telekommunikationsnetzen in Deutschland](#)

Other Books



[PDF] xk] 8 - scientific genius kids favorite game brand new genuine(Chinese Edition)

Click the hyperlink below to read "xk] 8 - scientific genius kids favorite game brand new genuine(Chinese Edition)" document.

[Read eBook](#)

»



[PDF] Halloween Stories: Spooky Short Stories for Children

Click the hyperlink below to read "Halloween Stories: Spooky Short Stories for Children" document.

[Read eBook](#)

»



[PDF] Bedtime Stories for Kids

Click the hyperlink below to read "Bedtime Stories for Kids" document.

[Read eBook](#)

»



[PDF] How to Make a Free Website for Kids

Click the hyperlink below to read "How to Make a Free Website for Kids" document.

[Read eBook](#)

»



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the hyperlink below to read "Psychologisches Testverfahren" document.

[Read eBook](#)

»



[PDF] The genuine book marketing case analysis of the the lam light. Yin Qihua Science Press 21.00(Chinese Edition)

Click the hyperlink below to read "The genuine book marketing case analysis of the the lam light. Yin Qihua Science Press 21.00(Chinese Edition)" document.

[Read eBook](#)

»