

[DOWNLOAD](#)

E-Commerce im B2B-Bereich

By Daniel Fernges

GRIN Verlag GmbH Aug 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 212x152x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, FOM Essen, Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen früher Fachhochschule (FOM), 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: E-Commerce im Business to Business Bereich , Abstract: Diese Arbeit untersucht zu Beginn die Grundlagen des E-Commerce. Es werden verschiedenartige Definitionen zusammengestellt sowie Typologisierungen und Klassifizierungen vorgenommen. Nach den Grundlagen werden verschiedene Handelsmärkte erläutert und voneinander abgegrenzt. Es folgt die Entwicklung des Business-to- Business und des Business-to-Consumer Marktes mit entsprechender Visualisierung einer grafischen Darstellung. Dann wird verdeutlicht, dass virtuelle Messen zunehmend an Bedeutung gewinnen. Es wird ein Zusammenhang zwischen den fünf Wettbewerbskräften nach Porter und der Entwicklung einer E-Commerce Strategie aufgezeigt. Die Grundlage in einem B-2-B-Geschäft liegt in der Vermarktung durch entsprechend aufgestellte Online Shops, wobei sich diese Arbeit schließlich mit der digitalen Marktpräsenz, der Shop-Architektur, den Zahlungssystemen und den unterschiedlichen Einkaufssystemen beschäftigt. 28 pp. Deutsch.



[READ ONLINE](#)
[8.14 MB]

Reviews

Complete guideline! Its this type of great read through. it absolutely was writtern quite perfectly and helpful. I am very happy to explain how this is basically the best book i actually have read through during my personal life and can be he very best book for at any time.

-- Joshua Gerhold PhD

A very awesome book with perfect and lucid reasons. It really is basic but shocks within the 50 percent of the book. Its been designed in an exceptionally easy way and is particularly merely right after i finished reading this ebook where in fact changed me, change the way i think.

-- Meagan Roob