



2011 2012

By Collectif

ETAI, 2011. Paperback. Condition: NEUF. L'ouvrage s'organise autour de 3 thèmes majeurs : industrie, sport et culture. Chacun de ces trois domaines fait l'objet d'un récit exhaustif des événements qui ont jalonné l'année et d'une réflexion en forme de bilan. La première partie, dédiée à l'industrie, est scindée en trois chapitres : économie : avec une étude des grands marchés mondiaux à l'aune de la crise financière, production : qui passe en revue les principales nouveautés présentées au cours de l'année écoulée et dresse un bilan sur les tendances du style et de la technique, création : qui présente une sélection toujours plus large de concept-cars, assortie d'une réflexion sur les tendances. La deuxième partie, dévolue au sport automobile, se répartit en quatre domaines principaux : les grands prix, les courses d'endurance, les rallyes, le tourisme sur piste et les particularismes américains, qui font leur grand retour dans L'Année Automobile. Chaque formule fait l'objet d'une analyse des forces en présence, d'un résumé de chaque épreuve avec leurs classements, et d'une synthèse de la saison. La troisième partie concerne la culture. Elle souligne les influences réciproques entre l'automobile et la société. Objet culte, l'automobile fascine les artistes, stimule les artisans, sensibilise les architectes, attire...



READ ONLINE
[4.01 MB]

Reviews

This book may be really worth a read through, and far better than other. it was actually writtern extremely completely and valuable. I am just very easily will get a satisfaction of looking at a published ebook.

-- Lillie Toy

It is easy in read through easier to fully grasp. it had been writtern very completely and useful. I am pleased to let you know that here is the greatest book we have read during my personal life and could be he very best book for possibly.

-- Miss Marge Jerde