



étude de marché - comment la réussir pour construire son business model (4e édition)

By Leger-Jarniou, Catherine

DUNOD, 2011. Paperback. Condition: NEUF. Etape capitale dans un projet de création d'entreprise, l'étude de marché vous permettra de valider l'existence d'un marché et d'être sûr que votre produit ou service réponde de façon durable à la demande d'une clientèle solvable. Cet ouvrage développe une méthodologie en 3 étapes pour réussir l'étude de marché, rouage essentiel du business plan de votre entreprise : comprendre les grands principes, l'enjeu et les étapes de l'étude de marché ; réaliser son étude de marché grâce à des méthodes précises, des avis d'experts, des entretiens avec les futurs clients et le calcul du chiffre d'affaires prévisionnel ; et après, comment déterminer son mix-marketing et assurer la pérennité de la nouvelle entreprise. Cette quatrième édition, au contenu entièrement restructuré, vous donne toutes les clés pour comprendre la relation entre étude de marché, business model et business plan. - Nombre de page(s) : 228 - Poids : 355g - Genre : Management et Ressources humaines ENTREPRENEURS.



READ ONLINE
[2.18 MB]

Reviews

This is the finest book i have got study till now. It usually does not price a lot of. I found out this publication from my i and dad encouraged this book to understand.

-- **Jamil Collins**

Absolutely among the best book I have possibly go through. I have go through and that i am certain that i am going to gonna read through once again again in the future. I am just delighted to tell you that this is basically the finest book i have got go through within my personal existence and could be he finest book for ever.

-- **Brian Bauch**