

Read Book

CONTROLLING IN KREATIVAGENTUREN: WELCHE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN KÖNNEN EINER INHABERGEFÜHRTEN WERBEAGENTUR GEGEBEN WERDEN?



Diplom.De Dez 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x146x8 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,1, Steinbeis-Hochschule Berlin (Wirtschaft, Bachelor of Business Administration), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe: Einleitung: Problematik: Werbeagenturen stehen als kreative Dienstleister der Marketingabteilungen von Unternehmen stets unter Rechtfertigungsdruck ob die, von den Auftraggebern oft als zu hoch empfundenen, Honorare gerechtfertigt seien oder nicht. Sicher ist, dass Werbung für den Unternehmenserfolg genauso wichtig ist, wie ein gutes Produkt, das am Markt...

Read PDF Controlling in Kreativagenturen: Welche Handlungsempfehlungen können einer inhabergeführten Werbeagentur gegeben werden?

- Authored by Anika Görtz
- Released at 2013



Filesize: 4.49 MB

Reviews

This is the very best ebook I actually have gone through until now. It can be really fascinating through reading through period. Your lifestyle period will probably be converted when you comprehensively read this article pdf.

-- **Gretchen O'Keefe MD**

A whole new ebook with an all new point of view. It is actually written in straightforward terms instead of hard to understand. You will like just how the writer created this ebook.

-- **Prof. Doris Dickens**

Related Books

- [Psychologisches Testverfahren](#)
- [Programming in D](#)
- [Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs](#)
[Read Write Inc. Phonics: Pink Set 3 Storybook 1 Scruffy](#)
- [Ted](#)
[Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Storybook 8 the](#)
- [Web](#)