

Find PDF

LE MARKETING EXP&EACUTE;RIENTIEL SUR LE POINT DE VENTE



Condition: New. Publisher/Verlag: Éditions universitaires européennes | En Novembre 2007, Armani ouvrait un nouveau concept store à Tokyo : une tour de 13 étages d une surface totale de près de 6 000 m . Lignes du créateur, bureaux, showroom, jardins, restaurant et spa, la marque de luxe italienne déployait un gigantesque espace pour permettre au consommateur de s immerger dans son univers et d y vivre une expérience de marque forte. Depuis l ouverture des premiers Niketown aux États-Unis...

Download PDF Le marketing expérientiel sur le point de vente

- Authored by Gascoin, Iris
- Released at -



Filesize: 6.03 MB

Reviews

Just no phrases to spell out. it was writtern very properly and valuable. I am very easily can get a delight of reading a written book.
-- **Eric Macejkovic**

The best ebook i actually study. I have got study and i am certain that i am going to going to study yet again again in the foreseeable future. I found out this ebook from my i and dad suggested this book to find out.
-- **Allison Heaney**

Basically no phrases to explain. It really is filled with knowledge and wisdom You are going to like how the author create this book.
-- **Gerald Conn**